

Objectifs du chantier		Bilan
■ Périmètre et Mission Marion / Antoine	■ Management visuel Marion	Acquis
■ Indicateur Activité Marion & Antoine	■ Management visuel Antoine Grand Format	Implication
■ Rituel d'animation	■ Management visuel Antoine Petit Format	Mise en pratique

Dates Réalisées / Planifiées

J1	J2	J3	J4	J5 (0,5j)	J6 (0,5j)	90%	
						5	Jrs prévu
23 Janv	30 janv	12 fev	1 avr	15 mai	juin	4,5	Jrs réalisé

Mise en œuvre des actions

Réalisées	A Faire
Passage en revue des tableaux d'indicateurs, les tableaux d'Activité Grands et petits formats Refonte de l'indicateur NC GF et Retards de Livraison	Formaliser les tournées de terrain - visualiser les avancées pour féliciter les équipes, tester l'outil pour pouvoir l'adapter. Renseigner Indicateur NC et Retards de Livraison pour dégager les axes de progrès Mise en place bac NC au petits formats (suivi petites pertes)

Bilan à Chaud

Satisfactions	Points de Vigilance
CA au delà des objectifs en Avril, en retrait en mai (Commandes clients en baisse). Moins de NC (mais plus chers). 0 NC petits formats en avril Les Point 5' activités sont suivis,	Pas définir trop d'exigences à la fois pour remonter le niveau de l'atelier (penser avant le 4 juillet ;)

Equipe chantier Kaizen

Pilote	0
Sponsor	Vincent
Contributeurs	Antoine
	Marion
	Florian
Intervenant ACT	Bob

